

코로나 19 방역 대응 현황

2020.07.30(목)

KINTEX



An aerial photograph of the KINTEX exhibition hall in Seoul, South Korea. The building is a large, modern structure with a distinctive curved, glass-clad facade. The word "KINTEX" is visible on the upper part of the building. In the foreground, there is a landscaped area with greenery, a paved walkway, and a glass-enclosed ramp or staircase. To the right, a large, low-profile building with a flat roof is visible. The sky is blue with scattered white clouds. The overall scene depicts a modern urban environment.

산업과 문화가 연결되고
융합하는 글로벌 비즈니스의 무대
전시장

코리아빌드위크
개막 전 날 취소
(2020년 2월)

플레이엑스포 등
6건 행사 취소
(2020년 2월~5월)

코로나19로 인해 발생한 심각한 경제적 타격

코리아팩 등 48건
하반기로 연기
(2020년 2월~5월)

식음시설 및 주차 매출
19년 대비 95% 감소
(2020년 2월~5월)

A photograph of a man in a dark blue shirt and black face mask standing at a checkout counter. He is wearing a white forehead thermometer. A woman in a yellow shirt is behind the counter. To the right, another man in a black shirt is holding a white shopping bag with 'Bricko' and '트릭코' written on it. The background is a blurred city street.

코로나19와의 사투 속에
전 세계에서 처음 개최된
MBC 건축박람회

개요

- 주최 : (주)동아전람
- 장소 : 제1전시장 1, 2홀(21,384m²)
- 기간 : 2020. 5. 8(금) ~ 11(월), 4일간
- 규모 : 400개사 1,000부스



참관객 수 : 총 45,400명 방문

구분	5/8(금)	5/9(토)	5/10(일)	5/11(월)	합계/평균
참관객 수	8,600명	12,600명	16,100명	8,100명	45,400명
방문객 발열자 수	1명	0명	0명	0명	1명
주차대수	5,987대	8,500대	7,991대	5,991대	7,117대/일
평균 재차대수	2,300대	3,300대	3,100대	2,300대	2,700대/일

방역대응 회의 개최

1차 04/20(월) : 킨텍스(마케팅부사장 등 관련부서), 동아전람

2차 04/20(월) : 킨텍스(대표이사 등 관련부서)

3차 04/21(화) : 킨텍스(전시마케팅팀장), 동아전람

4차 04/29(수) : 킨텍스(마케팅부사장 등 관련부서), 동아전람

5차 04/29(수) : 킨텍스(고객지원팀), 용역사(IBS 팀장)

6차 05/04(월) : 킨텍스, 동아전람, 고양시, 일산서구보건소

7차 05/06(수) : 킨텍스, 동아전람, 용역사
출입통제 시뮬레이션 및 근무자 행동요령 교육



대한민국 전시산업의 미래를 위해

킨텍스가 앞장서고 있습니다

코로나 19 방역 대응 현황

The show must go on with thorough quarantine.

동 지침은 기본 가이드라인이며, 행사 기간 및 성격, 참관객 등 특성에 따라 안내·적용하시기 바랍니다.

「코로나바이러스감염증-19」 킨텍스-주최자 방역관리 매뉴얼 [제6판¹⁾]

2020. 7. 1

KINTEX 코로나바이러스감염증-19
비상상황실

1) 보건당국(중앙시·도지청)에서 5.4 / 5.28 / 5.31, 일산서구보건소(5.4 / 5.28) 요청사항 및 협의결과 반영
2) 3번(전시행사)에 정부(중대본)이 '시행 방역관리 지침을 적용한 4번(전시행사+회의행사) 적용
3) 4번에 중대본 '방역관리자 업무 안내(6.3)' 적용 및 6월 1주차 행사 시, 보건소 보완 요청사항 반영
4) 5월에 확진자 방문(6.13)에 따른 역학조사 결과(6.23) 및 6월 2~4주차 행사 시, 보건소 보완 요청사항 반영

The show must go on with thorough quarantine.

I 전시(이벤트) 행사

□ 목적 : 철저한 방역관리를 통한 행사기간 중 코로나19 확산 방지

□ 전시장 4단계 방역관리 실시

○ 1단계 : 전시장 건물 출입통제(1차 체온측정)_킨텍스&주최자

① 입/출구 구분 및 제한운영

- (1전시장) 입구와 출구 GATE 구분
- 입구(3개소) : 2, 3, 5A / 출구(3개소) : 1A, 4, 5A
- (2전시장) 입구와 출구 동선 분리 운영(자단분 사용)
- B1(4개소) : 에스컬레이터(중앙, 6출), 엘리베이터(7B, 10A)
- 1층(2개소) : 공공보행통로 전면, 후면
- 2층(1개소) : 메인로비 전면
- 행사 특성 및 개최장소에 따라 탄력적으로 운영 예정
- 세부 출입통제 및 인원배치 내역 첨부 배치도 참조

※ 출구(1전시장 1A, 4, 5A)에 운영요원 1명 배치 : 킨텍스 1명

- 외부 참관객 입장 저지 및 출입 동선 안내

② 모든 참관객은 마스크 착용 및 손소독제 사용 후 입장

- 마스크 미착용 참관객에게 마스크 판매(배부) 및 손소독제 배치(킨텍스)

③ 입장절차 및 거리두기 안내

- 입장절차 T보드 설치 및 1.5m 거리두기 바닥 유도선 부착(킨텍스)

④ (1차)체온측정 및 소독매트 설치

- 참관객 대상 체온측정(발열 기준 : 37도 기온에 따라 37~37.5도 적용)
- 1차 체온측정 동선(2줄) : (1)안전인식 체온계, (2)비접촉식 체온계
- 운영요원 2명 배치 : 킨텍스 1명(안전인식), 주최자 1명(비접촉식)
- 체온측정 장비는 킨텍스 지원
- 37도 이상 참관객 대상 2차 체온측정 : (예비)비접촉식 체온계 활용
- 모든 전시장 입구에 소독발판매트 설치(킨텍스)

1. 전시장 건물 출입

- ☑ 사회적거리두기, 마스크착용 필수화
- ☑ 유증상자 건물 출입 제한 [사설 구급차 2대 상시대기]



입구/출구
분리



QR코드를 통한
방문객 정보 관리



개인 소독



체온측정



비닐장갑
배포

2. 로비 [전시회 입장을 위한 등록 절차]

- ☑ 사회적거리두기, 현장등록 최소화
- ☑ 피크타임 안내를 통한 참관객 분산유도



등록작성대
입장 줄 운영 관리



전시홀 입구/출구
분리 운영



2차 체온
측정



홀 입구
간호 인력배치

3. 전시회 내부

☑ 순찰요원을 통한 전시홀 내부 관리 강화



마스크 착용 의무화:
참가업체, 참관객



**부스 간격
확대**



**시간당 입장
인원 제한**



**상담장 아크릴
차단막 설치**



**외부공기 100%
유입 환기장치 운영**



**화상상담장
조성**

코로나-19 속 행사 개최 경과

구분	행사명	행사기간	참관객수(명)
1	MBC건축박람회	5/8 ~ 5/11 (4일간)	45,400
2	서울 갯 쇼	5/29 ~ 5/31 (3일간)	8,750
3	더골프쇼 코리아	6/4 ~ 6/7 (4일간)	12,674
4	국제아웃도어캠핑&레포츠페스티벌	6/5 ~ 6/7 (3일간)	21,560
5	대한민국낚시박람회	6/5 ~ 6/7 (3일간)	14,987
6	입주자박람회	6/6 ~ 6/7 (2일간)	1,650
7	프리미엄펫쇼	6/12 ~ 6/14 (3일간)	4,953
8	입주자박람회(운정)	6/13 ~ 6/14 (2일간)	2,550
9	입주자박람회(김포)	6/13 ~ 6/14 (2일간)	3,660
10	전역예정장병 채용박람회	6/17 (1일간)	550
11	금속산업대전	6/17 ~ 6/20 (4일간)	3,217
12	메가쇼	6/18 ~ 6/21 (4일간)	28,491
13	임시총회(풍무아이시티)	6/20 (1일간)	200
14	고양가구박람회	6/25 ~ 6/28(4일간)	21,208
15	맘앤베이비엑스포	6/25 ~ 6/28(4일간)	14,397
16	수소모빌리티	7/1 ~ 7/3 (3일간)	5,615
17	나노코리아/아템페어	7/1 ~ 7/3 (3일간)	5,582
18	캠핑&피크닉페어	7/2 ~ 7/5 (4일간)	33,272
19	입주자박람회(운정)	7/4 ~7/5 (2일간)	2,539
20	입주자박람회(김포)	7/4 ~7/5 (2일간)	1,030
21	우리공화당 행사	7/4 (1일간)	1,200
22	코베 베이비페어	7/16 ~ 7/19 (4일간)	19,837
23	명품특산물페스티벌	7/16 ~ 7/19 (4일간)	10,913
24	생활 낚시 박람회	7/17 ~ 7/19 (3일간)	11,902
합계	24개 행사		276,137

개최된 행사 건 수
24개 행사

행사개최일 수
32일
(5/8 최초 개최)

참관객 수
276,137명

중앙방역대책본부 브리핑 우수사례 발표



질병관리본부 페이스북 카드뉴스



세계전시산업연맹(UFI) 특별취재



UFI Blog

Home Exhibition Industry Topics UFI Updates UFI Homepage Contact Us

Case Study: Learnings from KINTEX hosting the first exhibition held in South Korea after COVID 19



As the Korean government shifted its months-long social distancing campaign to a more relaxed "distancing in daily life" campaign from May 6, KINTEX decided to reopen its exhibition halls for the first time since the most recent exhibition in January.

The event, the 53rd ASBC Construction Expo, was organized by PEO Dong-A Fairs and held from May 6 to 11. Considering the string of show in the midst of the COVID19 pandemic, the PEO and KINTEX agreed to establish a

Borough set of contingency measures.

In preparation for the opening, nearby hospitals and quarantine authorities were notified of the event in advance in order to gain their cooperation. Both the PEO and KINTEX agreed that the PEO would primarily manage the hall entrance and inside the hall itself, while KINTEX would primarily be responsible for managing the venue entrance and lobby area. More than 50 employees in total from both companies were dedicated to quarantine activities for day of the show.

Quarantine measures by area are as follows:

② Venue Entrance (controlled by Venue)

Subscribe to Blog via Email

Enter your email address to subscribe to this blog and receive notifications of new posts by email.

Subscribe

Next Generation Leadership

Join the community & stay updated

AIPC- ICCA-UFI 합동방역관리 매뉴얼



Addressing COVID-19 Requirements for Re-Opening Business Events

AIPC ICCA UFI

to change less, and where solid barriers may be more useful and effective. This is particularly true of busy staff-customer contact points, such as check-in desks and info-points, where a solid barrier with a glass glass portion is likely to be the preferred option. Noted, when looking at things like large reception desks, consider options made of barriers that come with heads attached so they can be cleaned easily instead.

2) Consider what material that barriers you face is made of, this is in light of the need to clean and wipe surfaces frequently. Cleaning agents, some including slightly abrasive chemicals, will be used with far greater frequency in the future than before. Make certain that surface itself is designed to be sprayed or wiped often and made to last and do not wear because of the intense use of chemicals.

3) Consider the specific surface and area of use for people seating and distance marking materials. A wide range of materials, markings, a numerous signage and unique solutions are being developed and designed on an ongoing basis to support one-way flow routing and physical distancing to effect, a whole new workplace furniture mode is emerging. In choosing markings, consider where they will be used, including lighting and how they "wear and tear" and also to combine floor marks with signage on walls or screens where possible for reinforcing the message or direction. Materials include:

- Carpet printed with distance marks
- Circular carpets with a diameter marking a particular distance
- All manner of stickers, signs, and arrow signage
- Rubber and plastic floor mats with signage
- Floor mats for use in elevators locally, for just 2 particular which associated with a route.

4) Consider augmenting signage and markings with distancing (IoT) technology. In several countries, companies have developed a small personal "light alarm" that people can clip on that goes off whenever a warning set light when the sensor gets closer than a set distance from another person wearing a similar light alarm with a similar sensor. Using this technology helps provide self-protection, and can also help event or venue staff monitor attendee compliance. If you use such technology, draw up a protocol for the distribution, placement and cleaning of such devices.

5) Consider using and marking outdoor areas as part of a one-way routing scheme. To promote one-way routing of people, some facilities are now directing persons to walk one way within a building or hallway, and the other way just outside the building, thus using the exterior of buildings as a one-direction pathway. In some cases, companies are building separate bike-work and staircases to cater or provide such outdoor walkways. Similarly, normally closed service ways or even public "back stage" hallways to storage areas are now being put into use in some venues to create new one-way interior building walking routes. If you use an outdoor area as part of your physical distancing routing scheme, do not forget to ensure proper safety and security (could include CCTV cameras) monitoring.

6) Use extensive signage to reinforce proper (flow) routing patterns. Until people have visited a venue often, they will need guidance on which way to go. The more this information can be reinforced with signs, maps, instructions in screens or the network, the better. Including good signage will also ensure that staff are accompanied by simple graphics, with good on-screen video contracts, media best. Consider digital signage and to go reduce stand-up signage that if they affect attendee flows.



Good practice from KINTEX in South Korea. Best practices for entrance flow and signage marking of PEO Dong-A Fairs, Director of Marketing & Business Development (M&BD).

※ AIPC : 세계컨벤션센터협회
ICCA : 국제회의컨벤션협회
UFI : 세계전시산업연맹



하반기도 방역을
철저히 하여 안전한 행사 개최를
이루어내겠습니다.

[코로나19 방역 대응 영상]

KINTEX

